

Eixo 3) Agronegócio

Modalidade ensino superior

ESTUDO DE CASO DE UMA PROPRIEDADE FAMILIAR PRODUTORA E BENEFICIADORA DE LEITE NO MUNICÍPIO DE DOM PEDRITO-RS

Silvana de Lima Trindade ¹, Nelson André Bizzi ², Rodrigo Garcia Stoll ³

¹ Discente, Universidade Federal do Pampa, Dom Pedrito RS Brasil, trindadesilvana12@gmail.com

² Discente, Universidade Federal do Pampa, Dom Pedrito RS Brasil, andre.bizzi@hotmail.com

³ Discente, Universidade Federal do Pampa, Dom Pedrito RS Brasil, rodrigogarciastoll@yahoo.com.br

RESUMO

A cadeia produtiva leiteira possui papel importante na economia principalmente de pequenos produtores, porém principalmente no município de Dom Pedrito, os produtores de leite enfrentam dificuldades diversas, entre elas destacam-se o preço baixo pago ao produtor e dificuldade de acesso as propriedades, a fim de superar estas dificuldades foi criada a laticínio Boa Vista. A Boa Vista é uma pequena propriedade produtora de leite, que beneficia toda a sua produção, transformando em queijos, a empresa possui marca própria e é referência no município. Por este motivo foi escolhida para a realização deste estudo. O estudo tem como objetivo geral estudar e analisar uma propriedade familiar produtora e beneficiadora de leite no município de Dom Pedrito. Para a realização do trabalho foi realizada entrevista com o proprietário da empresa, além de visita a mesma, os dados foram recolhidos e analisados que estão representados e distribuídos neste trabalho. Posteriormente, fez-se uma pesquisa de mercado na qual foram analisados o que as pessoas pensam a respeito do produto como qualidade, possíveis consumidores, frequência de consumo e a razão pela qual consumiria o produto. Consideramos que agroindústria laticínios Boa Vista possui grandes aspectos positivos na produção do leite seguindo todas as exigências legais com um produto diferenciado e muito bem aceito no mercado que supre as necessidades físicas apesar de existir certos desafios a serem superados em questões de informalidade, assistência técnica, acesso a insumos, entre outros.

Palavras-chave: Cadeia produtiva leiteira, laticínios Boa Vista, mercado consumidor.

1. INTRODUÇÃO

O leite é uma das principais fontes de alimentação dos brasileiros, porém dessa atividade pode-se gerar outros produtos e subprodutos que são beneficiados por agroindústrias. No estado do Rio Grande do Sul existe um forte potencial de produção leiteira devido ao favorecimento do clima temperado, solo fértil fortalecendo a alimentação dos animais a base de pasto e, grande parte da cadeia produtiva leiteira no estado, é conduzida por pequenas propriedades rurais com mão de obra familiar. O território gaúcho se classifica como o segundo maior produtor de leite no Brasil constatando um número de uma quantidade de 3,634 bilhões de litros por ano o que representa 12% da produção no país.

O número de estabelecimentos rurais no solo gaúcho é de 441 mil e 134 mil produtores de leite, sendo estes representando 70% que comercializam menos de cem litros por dia. Segundo informações da EMATER (2015), estima-se que no município de Dom Pedrito existe em torno de 28 produtores de leite formais e 50 produtores informais.

Diante do cenário em que a cadeia produtiva do leite apresenta no Rio Grande do Sul e nas cidades da região da campanha, o seguinte trabalho tem como principal objetivo o estudo de uma agroindústria denominada Laticínios Boa Vista, localizada no município de Dom Pedrito, RS. Esta, apesar de seu pouco tempo de existência, possui tradição e disseminação na cidade por seus produtos considerados de ótima qualidade por parte de seus consumidores. Justifica-se também na oportunidade de poder utilizar-se de uma agroindústria localizada no município de Dom Pedrito como ferramenta de estudo, com o intuito de analisar os processos que na mesma são desenvolvidos possibilitando estudos posteriores sobre os resultados e desafios que agroindústria apresenta.

2. REFERENCIAL TEÓRICO

O leite, por ser uma fonte essencial à nutrição de crianças, além de proporcionar diversos produtos oriundos imprescindíveis à alimentação de adultos e se principiar de distintos animais adaptáveis aos mais variáveis estados de climas e ecossistemas, a produção da bebida constitui um mercado particular no cenário mundial largamente espalhada em termos internacionais e, exceto Nova Zelândia, muitos países volta sua produção para o mercado interno observando que, o fato do leite possuir o seu valor nutricional com muita relevância e

estar praticamente em todos os lugares, é considerado um dos produtos do agronegócio mais favorecidos internacionalmente. (PAIVA; ROCHA & THOMAS, 2014)

Segundo Wilkinson (2011) a definição de agroindústria surgiu no princípio como um elemento para analisar o processo da modernização da agricultura, tendo em vista que seria fundamental para constatar uma elevada submissão da agricultura às forças econômicas de origem externa ao trabalho agrícola em si. Portanto, constituiu-se como uma noção que ressaltava para um procedimento contínuo que atacava a autonomia e a capacidade de produzir seja qualquer atividade do setor agrícola mais precisamente da produção em pequena escala – ou como pequena produção, como era chamada naquele tempo – sendo atualmente denominada como produção familiar.

De acordo com Buainain, Romeiro & Guanziroli (2003) a agricultura familiar é um mundo totalmente diferente em vários aspectos. A forma como adquirem os recursos, a maneira como encaram e se dirigem ao mercado consumidor, geração de renda, etc. são uns dos fatores que tornam o universo desta agricultura bastante peculiar. A diversificação da agricultura familiar também chama a atenção pelo aspecto regional sendo a área média dos estabelecimentos familiares de vinte e seis hectares, porém o tamanho altera de acordo com suas regiões.

O estudo de caso representa uma modalidade de pesquisa, que indica a dificuldade de uma determinada tarefa, por meio de diferentes formas de entendimento de seu conceito e pode ter aplicações em muitas áreas de conhecimento. Portanto, não se pode contestar a sua importância deste método como meio de investigação e o seu estudo deve ser situado em debates nas universidades. (VENTURA, 2007)

3. MATERIAL E MÉTODOS

O trabalho consiste no levantamento de estudos de referenciais teóricos na procura do entendimento da cadeia produtiva do leite e também sobre as propriedades familiares e suas influências no agronegócio. Após o a composição teórica, tomou-se conhecimento das agroindústrias familiares beneficiadoras de leite existentes no município de Dom Pedrito e, diante deste fator, decidiu-se em elaborar um estudo de caso de uma determinada agroindústria denomina Laticínios Boa Vista por meio de uma entrevista com os proprietários.

Na análise realizada durante uma visita in loco na propriedade, aplicou-se a entrevista ao proprietário da agroindústria. Para tal considerou-se as seguintes variáveis: Tamanho da propriedade; número de animais; animais em lactação; produtividade diária; mão de obra; questões estruturas; questões sanitárias e legais; comercialização e lucratividade bruta. Realizou-se também uma pequena pesquisa de mercado, com intuito de verificar um possível espaço de ampliação de comercialização, usando variáveis a fim de descobrir a opinião sobre: Qualidade do produto, possíveis consumidores do produto, frequência do consumo e porque consumir este produto.

4. RESULTADOS E DISCUSSÃO

A agroindústria estudada produz todo o leite usado na produção do queijo. Para isso a propriedade conta com um rebanho pequeno com cerca de 30 animais, destes sendo 15 vacas em lactação, tendo produção diária de cerca de 200 litros por dia. Estes animais estão alocados em um espaço de 34 hectares, dos quais são arrendados. De acordo com a entrevista realizada com do produtor responsável pela Agroindústria, a produção é de cerca de 80 queijos mensais. Para aumentar a produção de acordo com as próprias palavras do micro empreendedor o problema seria a atual estrutura da empresa, que está no seu limite. Mas caso seja realizada alterações na atual estrutura, qual é potencial do mercado futuro?

Sendo isso, com a produção dos queijos foram coletadas amostras do produto para uma degustação seguindo de um questionário para avaliar as atribuições do queijo para posteriormente analisar os resultados. A pesquisa de mercado foi realizada com um pequeno grupo de alunos da Universidade Federal do Pampa – UNIPAMPA Campus Dom Pedrito, quando feita a primeira pergunta “O que você achou do queijo?”, 52% das pessoas avaliaram o queijo como “Muito Bom” o que indica que o produto tem boa qualidade. Quando perguntados se comprariam o queijo, 83% das pessoas responderam que “Sim”, afirmando que comprariam o queijo.

Outro fator questionado foi sobre a razão pelo qual os entrevistados comprariam o queijo onde se obteve o resultado de que a maioria compraria por razão da qualidade do produto, o que representou uma porcentagem de 69,44% dos entrevistados. E por último, perguntou-se a frequência com que as pessoas comprariam o queijo, o que resultou em número de 41,67% dos entrevistados comprariam o queijo semanalmente.

Percebe-se então que com a agregação de valor do leite na elaboração dos queijos, se obteve os dados através da análise do mercado consumidor que os resultados são relativamente positivos observando que dentre as pessoas questionadas ao degustar o produto demonstraram satisfação perante a qualidade do mesmo aprovando o seu sabor.

5. CONSIDERAÇÕES FINAIS

Após os estudos realizados concluiu-se que a agroindústria laticínios Boa Vista possui um forte potencial de crescimento em relação à qualidade do seu produto como constatado na coleta de dados da amostra de degustação do queijo para responder os questionários, porém apresenta uma série de dificuldades a serem averiguadas em questões de cunho técnico, social, econômico e também pelo difícil acesso que o produtor tem para a obtenção dos insumos. Para a realização desta pesquisa, pode-se dizer que única limitação foi o difícil acesso até a propriedade para realizar a entrevista com o produtor, já que as dificuldades das estradas interferem no seu deslocamento até a cidade para a venda dos derivados. Em compensação a abertura do proprietário para realização da pesquisa foi de suma importância e de muita receptividade por parte do produtor.

REFERÊNCIAS

BUAINAIN, A. M.; ROMEIRO, A. R.; GUANZIROLI, C. Agricultura familiar e o novo mundo rural. **Sociologias**, v. 5, n. 10, p. 312-347, 2003.

EMPRESA DE ASSISTÊNCIA TÉCNICA E EXTENSÃO RURAL – **EMATER**. Disponível em: <<http://www.emater.tche.br/site/area-tecnica/sistema-de-producao-animal/bovinos-de-leite.php#.WJkv19rK1u>> Acesso em 07 fev. 2017.

PAIVA, C. Á.; ROCHA, A. L.; THOMAS, G. A competitividade estrutural da agroindústria do leite no Rio Grande do Sul. **Coleção Gestão e Desenvolvimento**, p. 41, 2014.

VENTURA, M. M. O estudo de caso como modalidade de pesquisa. **Revista SoCERJ**, v. 20, n. 5, p. 383-386, 2007.

WILKINSON, J. Cadeias produtivas para agricultura familiar. **Organizações Rurais & Agroindustriais**, v. 1, n. 1, 2011.