UNIVERSIDADE FEDERAL DO PAMPA

VIII Salão Internacional de Ensino, Pesquisa e Extensão

De 22 a 24 de Novembro de 2016

Uruguaiana, RS

8º SIEPE

SALÃO INTERNACIONAL DE ENSINO, PESQUISA E EXTENSÃO

INOVE, TRANSFORME, RENOVE O MUNDO

PLANO DE APOIADORES

INOVE, TRANSFORME, RENOVE O MUNDO

A inovação transforma o conhecimento. Através dela, os saberes ampliam-se e renovam nossa visão de mundo.

O Salão Internacional de Ensino, Pesquisa e Extensão da Unipampa (SIEPE) busca, a cada ano, debater a construção do conhecimento em um movimento cíclico de transformação da realidade regional, nacional e internacional.

Em sua 8ª edição, o evento retorna à Uruguaiana trazendo na bagagem as diferentes reflexões científicas discutidas e produzidas nas edições anteriores. Serão debatidas a inovação, a transformação e a renovação da ciência e dos saberes que permeiam cada uma das áreas do conhecimento.

Além de um espaço de trocas de saberes e experiências, o evento reunirá exposições de projetos de ensino, pesquisa, extensão e trabalhos de iniciação científica com atrações musicais, cênicas, exposições de arte e painéis culturais.

Participe do 8º SIEPE, inove, transforme, renove o mundo.

APRESENTAÇÃO

O projeto que se segue trata da descrição do VIII SIEPE - Salão Internacional de Ensino, Pesquisa e Extensão da Universidade Federal do Pampa. O evento, organizado pela Unipampa, ocorrerá durante os dias 22, 23 e 24 de Novembro de 2016, no Campus Uruguaiana. E tem como tema a renovação com inovação.

O intuito desta proposta é a busca de apoio para a realização do evento, a fim de proporcionar aos participantes um evento qualificado, organizado e atrativo.

OBJETIVOS

A UNIPAMPA, através da integração entre ensino, pesquisa e extensão, assume a missão de promover a educação superior de qualidade, com vistas à formação de sujeitos comprometidos e capacitados a atuarem em prol do desenvolvimento regional, nacional e internacional.

A construção da relação da pesquisa com o ensino e a extensão possibilita uma leitura contínua e crítica da realidade. A pesquisa tem como função específica a busca de novos conhecimentos e técnicas e ser ainda recurso de educação, destinado ao cultivo da atitude científica, indispensável a uma completa formação de nível superior. Nesta linha, a oitava edição do Salão Internacional de Ensino, Pesquisa e Extensão (SIEPE), promovido pela Universidade Federal do Pampa, que acontece no mês de novembro de 2016 na cidade de Uruguaiana, surge como um espaço onde a comunidade pode ter acesso ao que está sendo desenvolvido dentro da universidade.

Pensado como um espaço para apresentação de trabalhos e de discussão sobre temas diretamente ligados ao ensino, pesquisa e extensão da Unipampa e de outras instituições de ensino, o SIEPE vem crescendo a cada edição, proporcionando a seus participantes um espaço democrático para a construção do conhecimento.

PÚBLICO-ALVO

O 8° Salão Internacional de Ensino, Pesquisa e Extensão (SIEPE) da Universidade Federal do Pampa (Unipampa) tem como público-alvo principal toda a comunidade acadêmica da instituição, de ambos os sexos, formada por discentes, docentes e técnico-administrativos dos dez campi onde está localizada.

Contudo, além do público-alvo principal, o 8° SIEPE tem também como *target* as comunidades acadêmicas de outras Universidades, Faculdades e Institutos, sejam particulares ou públicas, do Estado do Rio Grande do Sul, da Argentina e do Uruguai (países que fazem fronteira com as cidades onde a Unipampa está inserida). Por fim, insere-se também como público-alvo toda a comunidade externa da Instituição, formada pelos habitantes das dez cidades onde há campi da Unipampa, destacando-se o poder público e as entidades representativas de classe, do comércio e da indústria. São esperados mais de 2000 participantes.

HISTÓRICO

O Salão Internacional de Ensino, Pesquisa e Extensão (SIEPE) é um evento acadêmico-científico anual, Organizado pela Universidade Federal do Pampa, o que contempla as áreas de ciências biológicas, ciências da saúde, ciências exatas e da terra, engenharias, ciências agrárias, ciências sociais aplicadas, ciências humanas e linguística, letras e artes. Construído pela comunidade acadêmica, promove a integração dos dez campi da UNIPAMPA e também de outras instituições de ensino superior regionais, proporcionando crescimento acadêmico e científico a todos os participantes.

Desde sua primeira edição em 2009 no Campus Uruguaiana o SIEPE buscou renovar e inovar no cenário acadêmico-científico do Pampa Gaúcho. Neste início foram apresentados 527 trabalhos e nos anos subsequentes estes números cresceram vertiginosamente, totalizando já 8205 trabalhos apresentados.

A exemplo das demais edições, o 8° SIEPE possui uma estimativa de público aproximado de **2 mil pessoas** para apresentação de trabalhos da graduação e pós-graduação da UNIPAMPA, bem como de outras Instituições nas áreas de ensino, pesquisa e extensão, o que oportunizará a aproximação entre os dez campi, troca de saberes entre as diversas áreas de Graduação e Pós-Graduação. Além disso, o evento contará com uma programação artístico-cultural ao longo deste.

Para organizar os três dias de atividades, uma equipe composta por docentes, técnicos administrativos e discentes organizados em 15 comissões atuam em atividades que vão desde o Comitê Científico até a infraestrutura e logística de um evento deste porte.

MATERIAIS DE DIVULGAÇÃO PARA EXPOSIÇÃO DOS APOIADORES

- Crachá: Contendo a programação do evento através de um código QR. Antes do evento será disponibilizado em halls de entrada e balcões de informações nos campi da universidade, durante o evento será disponibilizado no guichê “Informações” para aqueles que desejarem consultar.
- Flyers para redes sociais: Peças com informações importantes sobre datas de realização, inscrição e submissão de trabalhos, detalhes sobre a programação e, durante o evento, avisos sobre atividades.
- E-mail Marketing: para ser enviado às instituições de ensino técnico e superior do Rio Grande do Sul, da Argentina e Uruguai.
- Banner para web: Para ser veiculado no portal da Unipampa.
- Pasta: Com a arte do evento.

COTAS DE APOIO

As cotas de apoio não poderão ser disponibilizadas em dinheiro, mas sim em forma de produtos ou serviços que possuam valores equivalentes aos descritos na tabela abaixo, ou na forma de pagamento direto aos fornecedores de estruturas ou materiais para o evento, indicados pela comissão organizadora.

	Master	**Diamante**	**Ouro**	**Prata**	**Bronze**
Flyers em Redes Sociais + Marca na página de Apoiadores	X	X	X	X	X
Anúncios pela Rádio SIEPE	X	X	X	X	
E-mail Marketing	X	X	X		
Banner da Empresa no Evento	X	X	X		
Pastas e Crachás	X	X	X		
Distribuição de Materiais Publicitários/ Estande no evento[1]	X	X			
Organização de Seção temática	X				
Valor da Cota (em R$)	**5.000,00**	**3.000,00**	**2.000,00**	**500,00**	**300,00**

[1] A empresa poderá distribuir materiais nos intervalos do evento;

POSSIBILIDADE DE APOIO EM SERVIÇOS OU PRODUTOS

- **Supermercado:** comida e bebida para os coffee-breaks e água para palestrantes (terá o espaço da categoria Bronze).
- **Gráficas:** material de comunicação, listado no orçamento (terá espaço da categoria Prata).
- **Hotéis:** descontos nas diárias (terá espaço na categoria Bronze).
- **Restaurantes:** refeições para os palestrantes nos dias do evento ou descontos nas refeições (terá o espaço da categoria Bronze).
- **Outras empresas**: material promocional, como canetas, camisetas, bottons e pastas, listadas no orçamento (terá espaço da categoria Ouro). **Categoria Especial:** Palestrante (Terá espaço na **Categoria Master**).

EMPRESAS INTERESSADAS

Entrar em contato por e-mail ou telefone, enviando o valor do serviço que pretende oferecer como apoio, juntamente com o nome da empresa e dados para contato (e-mail e telefone). O envio do material impresso (cartazes, pastas, , e crachás) para a impressão será feita a partir do dia 10 de setembro.

As empresas que desejarem, podem requisitar uma visita ou reunião com os organizadores do evento para melhor expor o projeto e discutir o apoio viável, através do e-mail siepe@unipampa.edu.br.

PLANOS DE MÍDIA E RETORNO INSTITUCIONAL

As empresas apoiadoras da **8°SIEPE** terão suas marcas expostas nas várias mídias descritas no item “Cotas de Apoio”. Será realizada uma intensa divulgação do evento, procurando alcançar estudantes de todo o estado do RS, estudantes de outros estados do Brasil e países da América do Sul que possam se interessar pela temática.

Assim, os apoiadores terão uma visibilidade tanto dentro da **Unipampa** (onde há um público circulante de mais de 13 mil pessoas), quanto fora. Além de um público de mais 2000 pessoas pretendido pela organização do evento, suas marcas serão expostas às pessoas que circulam pelos campi da **Unipampa** (Alegrete, Bagé, Caçapava do Sul, Dom Pedrito, Itaqui, Jaguarão, Santana do Livramento, São Borja, São Gabriel e Uruguaiana), e pelas demais Universidades que estão relacionadas no público-alvo 8° SIEPE. O sucesso do evento, que contará com a presença de diversos palestrantes, pesquisadores e profissionais das áreas abordadas, também é um indício de que aliar a marca a esse evento terá como resultado melhorar ou fortalecer a imagem da empresa frente ao público-alvo.

Todos os apoiadores serão citados através de *release* e notas que saírem à imprensa, bem como durante todo o evento nos cerimoniais de abertura e encerramento.