

Portal Científico de Pampa: Divulgando Ciencia e Investigación

Alejandro Alegre Reyes
Laboratorio de Bioquímica de Productos Naturales y Sintéticos
Universidad Federal de Pampa
UNIPAMPA
Uruguaiana, Brasil
a.javier.a.r@gmail.com

Abstract — In order for the advanced studies in science and technology carried out in research centers in the country to be supported by a new line of work with a view to interesting prototypes and innovative solutions for large and small agricultural, food, pharmaceutical and more industries, it is necessary to integrate three active protagonists where the need to create and solve real problems for marketing purposes is worthy of a disclosure with a strong intention in a modern and high quality way through pampa's scientific portal with the purpose of establishing interesting links allowing continuity and growth of all actors.

Keywords—Disseminate Science, Promotion of agreements, Diffuser vehicle, Science Portal.

I. INTRODUCCIÓN

De manera sistemática, todos los alumnos que ingresan a centros de estudios superiores públicos o privados siguen una planificación protocolar universitaria con tendencia al tipo mercadológico, [1] que generalmente responden a la siguiente secuencia patrón: Ingreso - Defensa de título - Conclusión de curso. Todos estos interesantes textos que por lo demás son muy extensos terminan en un repositorio institucional acabando en el olvido año tras año.

Las tecnologías de la comunicación e información como lo son los portales web ampliaron los procesos de divulgación de la ciencia, [2] a través de la revolución tecnológica y principalmente con el advenimiento de las nuevas tecnologías de la información y comunicación (TIC), estas se han producido en un mayor volumen y número de accesos. [3] Para que la gestión de datos sea completa dentro de una organización, se necesita el uso de estas tecnologías, donde los datos son identificados, modelados, estructurados, y almacenados a través de un computador.

Actualmente no se conoce una plataforma virtual única de tamaño nacional, de fácil acceso dedicado a divulgar ciencia interactiva que integre una red de curso cuya misión permita dejar una huella visible en el tiempo para favorecer al cientista con proyección. Que le permita espontáneamente escalar con: importantes soluciones a problemas de procesos industriales, nuevas metodologías, desafiantes prototipos e interesantes innovaciones para difundir a toda la comunidad científica [4] y entendidos, siempre con el propósito de cautivar el interés empresarial de varios sectores como el agro-negocio, farmacéutico, alimenticio, robótica, biomedicina, veterinaria y muchos más.

Divulgar y difundir ciencia le hace bien al país, mostrar los grandes avances de forma interactiva, demostrativa traspasando la información de un lugar a otro a todos los niveles educacionales de forma continua a través de este vehículo virtual que al mismo tiempo tenga el potencial de atraer la curiosidad de industrias, que incentive a los centros de investigación a salir y cruzar fronteras para dar solución a problemas reales, promueve el desarrollo y fortalece

acuerdos que permiten el crecimiento mutuo. El fundamento de esta propuesta tiene como objetivo fusionar un tridente funcional activo como lo son los Centros de pesquisa - Portal Científico de Pampa - Empresas Manufactureras, para trabajar en pro de la divulgación de la ciencia de una manera moderna, dinámica y diferente a las tradicionales competencias, utilizando tecnología de software como soporte estructural y llamar la atención a empresas con síntomas de necesidad o que quieran mejorar sus procesos, informándose a través de portal científico de pampa.

II. METODOLOGIA

1.- Prototipo: Las características básicas para la confección del prototipo, debe seguir una estructura como la siguiente (<https://ajavierar.wixsite.com/cienciaunipampa>), que simule un funcionamiento entendible, que pueda ser mejorable constantemente con la ayuda de expertos en el tema. El cuerpo principal del portal se detalla en el siguiente paso a paso.

A) Web Site: La plataforma virtual que será usada para fines de divulgación científica estará basado en un lenguaje PHP porque es fácil de usar, rápido y dinámico, soporta orientación de objetos, puede conectarse a gran cantidad de base de datos no necesita que se definan los tipos de variables y utiliza lenguaje multiplataforma.

Además debe tener un dominio claro, fácil de recordar y sin problemas de copias o competencias. Un web hosting seguro y estable para evitar pérdidas de datos y por sobre todo la confianza del auditor. Contenido de calidad, que el diseño identifique la marca y el servicio ofrecido. Información de contacto, localización, historia. Sitio web Mobile friendly, pensado para dispositivos móviles. Buena velocidad de carga y con actualización de contenido constante.

B) Resumen Expandido: Se disponibilizará un botón para abrir el resumen expandido de la obra con Formato a definir, de máximo 5 hojas de contenido (texto, figuras, tablas) donde el autor podrá exponer el fundamento principal de la investigación.

C) Documental Audiovisual: Se disponibilizará un botón para abrir un documental audiovisual subtulado al inglés de máximo 30 minutos para visualizar una entrevista que explique como fue desarrollada la investigación apoyado con software interactivos 2D o 3D que simulen reacciones químicas, ondas, calor, metabolismos, movimientos mecánicos tridimensionales y mucho más, de manera de resultar asombro y satisfacción por parte del auditor.

D) Link del Journal: Se disponibilizará un botón para redireccionar a un link del Journal o Revista científica para revisión del artículo publicado.

2.- Equipo de Trabajo: Para un trabajo satisfactorio se necesita de trabajo en equipo, para ello se deben identificar todos los roles ejercidos por cada miembro y así dar vida al portal científico. El siguiente organigrama describe nuestra estructura organizacional a corto plazo. Fig.1.

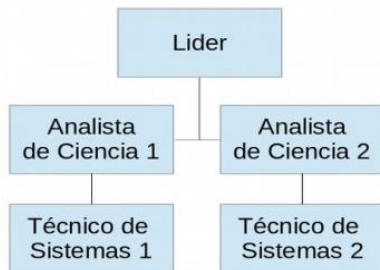


Fig.1- Organigrama a corto plazo

a) Líder: Encargado de negociar acuerdos monetizados de divulgación entre instituciones de pesquisa/portal científico y empresas/portal científico, como también el de llevar la novedad para fines de integración entre instituciones de pesquisa y empresas.

b) Analista de ciencia: Encargado de la comunicación directa con el autor de la obra, revisión de resúmenes expandidos, guía para técnicos de sistemas referente a la producción audiovisual.

c) Técnico de Sistemas: Encargado del montaje escénico, accesorios, creación y edición del registro audiovisual, manipulación y control de softwares.

3.- Selección de obras: Para la selección de obras debemos llegar a la fuente que produce ciencia, en conjunto con el coordinador (a) de programas de graduación, pos graduación y con la debida autorización del rector de la universidad previo a reuniones y acuerdos. Se evalúa la revisión de obras recientes, en andamento y futuras peticiones con tendencia a la novedad, nuevas metodologías con aplicabilidad a diferentes sectores industriales sin dañar el medio ambiente, prototipos que satisfacen la necesidad productiva, prototipos emprendedores, nuevo control de enfermedades, nuevos tratamientos, descubrimientos varios, etc.

4.- Estimulo para un nuevo enfoque de obras: Es importante estimular un nuevo enfoque a las obras fortaleciendo una mirada que induzca explorar fuera de las fronteras universitarias, para atraer el interés empresarial y abrir nuevas tendencias investigativas.

5.- Divulgación de Obras: Cada obra editada será divulgada en portal científico según: II Metodología, 1.- Prototipo.

6.-Divulgación de necesidades Empresariales: Se divulgarán las necesidades empresariales del mismo modo anterior, resguardando la privacidad de los datos de tipo jurídico de una forma estratégica y que serán liberados una vez monetizado. Todo para generar el dinamismo y justificar portal científico de pampa.

7- Difusión del Portal Científico: Los principales puntos de difusión para este proyecto Startup son universidades e industrias manufactureras de diferentes sectores (alimentos, farmacéuticos, biotecnología, robótica y mas) en segundo grado, radios, redes sociales, canal de televisión, publicidad de panfleto.

8- Estrategia de Monetización: Las obras a disponibilizar para una monetización, son artículos en formato de resumen

expandido y documentales multimedia confectionados como servicio de portal científico de pampa, así como la liberación de datos personales de empresas previo contrato de sigilo. Una de mas medidas para monetizar este sistema digital y penetrar masivamente en el mercado es utilizar una estrategia “Freemium” que disponibiliza material básico de forma gratuita y la compra de material Online de tipo avanzado o especial. Otra medida que puede ser adoptada es el “Dynamic Pricing” con bajos precios para material altamente bajado y altos precios para poco bajados.

Es importante disponer de herramientas estadísticas que ayuden a visualizar la mejor toma de decisión respecto a la estrategia de pagos. Y otras como monetizar a usuarios frecuentes a un precio mensual o bien para divulgar datos personales del autor de la obra. Ventas de espacios publicitarios para universidades y empresas. Es importante mencionar que se pueden celebrar contratos de difusión entre portal científico/universidades y portal científico/empresas donde debe quedar en manifiesto la transferencia de derecho de autor para evitar futuros problemas legales.

9.- Adquisición de un DOI (Digital Object Identifier): Obtener un identificador DOI a través de la plataforma Crossref (<https://www.crossref.org/>), le da a portal científico de pampa una mayor visibilidad tanto nacional como internacional garantizando una visibilidad permanente como también al autor de la obra con registro ISSN.

10.- Adquisición de ISSN (International Standard Serial Number): En brasil a cargo del centro brasileiro de CBISSN, será usado para identificar publicaciones seriadas a través de portal científico de pampa.

11.- Misión: Ser una startups dedicada a divulgar ciencia y necesidades empresariales a nivel interregional a través de este vehículo informador que utiliza medios de uso masivo para hacer llegar el conocimiento a las distintas fronteras entre instituciones de pesquisa y empresariado, incentivando el desenvolvimiento de novedosas soluciones, innovaciones y nuevas lineas de investigacion para fortalecer acuerdos y cooperación.

III. RESULTADOS

El contenido del prototipo basicamente se divide por un Inicio (publicaciones destacadas), misión, Ubicación (universidades y disciplinas), Empresas Colaboradoras y Contacto.

a) **Inicio:** Aqui se divulgan todas las obras destacadas a nivel nacional por un período determinado em formato Trailer com un boton de donación PayPal, según Fig.2.-



Fig.2- Destaques nacionales

b) **Misión:** La misión del portal científico de pampa identifica el verdadero propósito a corto plazo que se necesita para generar el impacto deseado descrito según Fig.3.- Siempre entregando destacadas ediciones, importantes

pesquisas y por sobre todo una nueva forma de publicar integrando a universidades y empresas de un amplio sector.

IV Conclusión

Los grandes protagonistas que justifican el dinamismo productivo de portal científico de pampa, son el nuevo eje de pesquisa adoptado para inducir a universidades o centros de pesquisa para explorar fuera de sus fronteras con el propósito de proponer y atender soluciones a problemas reales. Y también las empresas productivas, quienes a su vez podrán hacer publica sus necesidades usando este vehículo informador que da acceso a nuevas tecnologías, métodos y contacto con autores de muchas obras cerrando un círculo de cooperación productiva y monetizado para todos los actores.

REFERENCIAS

- [1] Cuenca, R., León, L. R. A. y, & Oré, S. (2019). *Itinerarios De La Educación Privada En Perú. Educação & Sociedade*, 40.
- [2] Santos Gonçalves, T. (2019). *Comunicação y divulgación de ciencia en Brasil: un estudio de la usabilidad del portal MCTIC*, 10(1), 223–237.
- [3] Rodrigues, C. (2014). *Gestão da informação e a importância do uso de fontes de informação para geração de conhecimento*, 4–29.
- [4] Gabriela, A., Ferreira, C. and Caregnato, S. E. 'Visibilidade de revistas científicas : um estudo no Portal de Periódicos Científicos da Universidade Federal do Rio Grande do Sul Visibility of scientific journals, 26(2), pp. 177–190.(2014)



Fig.3- Misión del Portal Científico

c) **Ubicación de la publicación:** En esta sección se disponibiliza la ciudad, universidad y disciplina involucrada en la publicación donde además aparecen los botones de compra de información por sistema PayPal, según Fig .4 y 5.-A

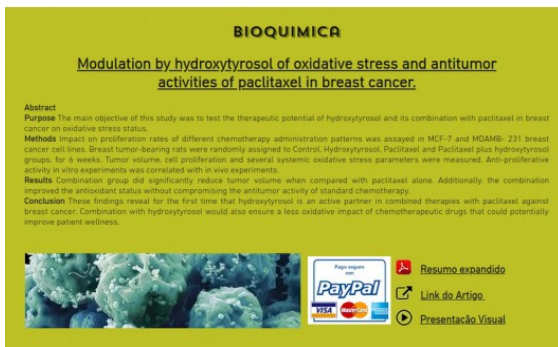


Fig.4- Adquisición de material a través de sistema de pago PayPal



Fig.5- Adquisición de material a través de sistema de pago PayPal

d) **Empresas:** De la misma forma anterior, en esta sección se darán a conocer las necesidades empresariales de diferentes sectores y de manera publica que impiden una mejor productividad. Estas nuevas obras audiovisuales serán divulgadas tanto em inicio em calidad de destacado y en su sección de empresas por region y rubro, disponibilizando el boton de compra de datos privados de la empresa quien a su vez levantará licitaciones concursables para el mejoramiento de su producto.

e) **Contacto:** Aqui se disponibilizará la información de contato de portal científico, para resolver cualquier duda.